

# U-22 キービジュアル・コンテスト

優秀賞：1万円（3作品程度）

キービジュアル採用：10万円

主催/U-22 プログラミング・コンテスト実行委員会  
運営事務局/U-22 プログラミング・コンテスト運営事務局

U-22 プログラミング・コンテスト実行委員会は、プログラミングコンテストと並行して、2023年開催のキービジュアルを募集するコンテストを開催することを決定しました！

2022年から、高校でも情報Ⅰが必修となり、ますますプログラミングが身近なものとなります。

しかし、「プログラミング」はあくまで手段・方法の一つです。社会のあらゆるサービス・プロダクトは、ユーザに寄り添ったコンセプト・機能と、それを実現するため「プログラミング」が活用されており、さらにはユーザが使いたい、使いやすい、と思う「デザイン」も重要です。

そこで、若きクリエイターたちに、作品発表の機会を設け、コンテストを通じて共に成長することを目的に、2023年のキービジュアルを「U-22」世代から募集するコンテストを開催することとしました。

より多くの人にコンテストを身近に感じ、直接かかわるとともに、「U-22」世代のクリエイターから同世代のエンジニアにむけて、応募を後押しするようなビジュアル・コピーを発信してください。

「プログラミング」はできない、苦手だけど、「デザイン」・「イラスト」なら得意！という人必見です！奮ってご応募ください！！

項目	内容
参加資格	22歳以下（2000年4月2日以降に生まれた者） ※チームの場合も参加資格は原則上記の通りです。但し、チームの代表者が22歳以下で、メンバーの半数以上が22歳以下で構成されている場合は、同一学校に所属する学生限定で、30歳未満（西暦1992年4月2日以降に生まれた方）であればメンバーの一員として参加することを許容します。
募集内容	未応募（他のコンテストを含む）のオリジナル作品
求めるキービジュアル	● 「プログラミング」を感じさせる要素（IT・デジタル機器や近未来感）があること ● U-22世代に対し、コンテストの応募・参加を後押しするようなビジュアル・コピー ● 人物を描く場合は、U-22世代で中性的であること
応募期間	2022年7月1日～8月31日
提出物	● オンラインエントリー（後日フォームを公開） ● キービジュアル（キービジュアルをPDF化したもの） ※エントリー時点ではPDFファイルのみの提出とし、画像データは不要。 ● キャッチコピー（キービジュアル内に配置） ● ビジュアル・キャッチコピーの狙い・想いなどの説明文（100～300字程度）。
提出方法	事務局指定のストレージ上に提出物一式をアップロード ※詳細は、応募受付開始にあわせ、こちらのWebサイトで発表します。
画像ファイル形式	PSDファイル等（推奨）

	<p>※応募時点は PDF ファイルのみの提出とさせていただきます。選考の過程に応じ、画像データのご提出をお願いすることがあります。また、キービジュアルとして採用された作品に関しては、PSD をはじめとする印刷等に適したファイル形式で指定させていただきます。</p>
画像サイズ	<p>8000×6500pixel 程度（推奨）</p> <p>※応募時点ではファイルサイズは特に問いません。但し、キービジュアル採用時には上記サイズとさせていただきます。</p>
利用用途	<p>ポスター・リーフレット・WEB サイトなど</p> <p>※ポスター・リーフレット：縦長／Web サイト：横長（背景が足された状態）</p>
その他	<p>構図：指定なし</p> <p>背景・人物・その他はレイヤー分けして描くことを推奨しています</p>
賞・副賞	<p>優秀賞（副賞：1万円）：3作品程度</p> <p>（U-22 プログラミング・コンテスト 2022 最終審査会で発表・表彰します）</p>
キービジュアル選考までの流れ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・優秀賞に選出された作品から、U-22 プログラミング・コンテスト実行委員会において、キービジュアル作品を選出・決定します。</li> <li>（※審議の結果、該当作品がない場合もあります。）</li> <li>・キービジュアルに選出された作品には、副賞として別途 10 万円授与します。</li> <li>・キービジュアル作品の発表は応募要領公開（2023 年 4 月頃）をもって行います。</li> <li>・キービジュアル選出作品は、事務局より、ブラッシュアップを依頼させていただきます（2023 年 2 月～3 月頃）。</li> </ul>
著作権・許諾等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・著作権は制作者本人に帰属しますが、U-22 プログラミング・コンテスト以外の使用は不可とし、U-22 プログラミング・コンテスト PR のため、実行委員会・運営事務局および協賛企業の使用・転載・転用・二次利用にご承諾いただきます。</li> </ul>

<p><b>キービジュアルとは</b></p> <p>Web サイトやポスター、カタログなどのメインとなるイメージ画像のことです。その Web サイト・ポスターが、何を意味し、何を伝えたいのか、キービジュアルから連想させ、対象とするターゲットに認識・インパクトを残します。U-22 プログラミング・コンテストでは、その年の「顔」と呼べるものです。</p> <p><b>キャッチコピーとは</b></p> <p>一言で表現するコンテストからのメッセージで、キービジュアルとセットで使用されます。U-22 プログラミング・コンテストでは、未来を切り拓く力や創造力をアピールしてきましたが、近年は、好きなものに熱中し、真剣に夢中になって取り組むことは、とても大切に尊いものである、といったメッセージに変わってきています。U-22 世代が参加してみよう！と思うようなメッセージで表現してください。</p>
--

参考：2022年度キービジュアル・キャッチコピー



【キャッチコピー】一点、集中。

【ビジュアル・コピー説明】

「一点、集中。」というコピーとともに、真正面から大胆に切り取られた表情と前をまっすぐ見据えた眼差しから、作品制作に集中し、真剣に対峙する「情熱」を表現した。また、目や周囲の背景には、サイバー・デジタル空間を感じる「イメージ」を浮かせ、近未来感を演出している。

※歴代キービジュアル・キャッチコピーはアーカイブ参照

<https://u22procon.com/archives/>

(各年度のトップページ ⇒ [https://u22procon.com/\\*\\*\\*\\*/](https://u22procon.com/****/) 「\*\*\*\*」には西暦年が入ります)。

